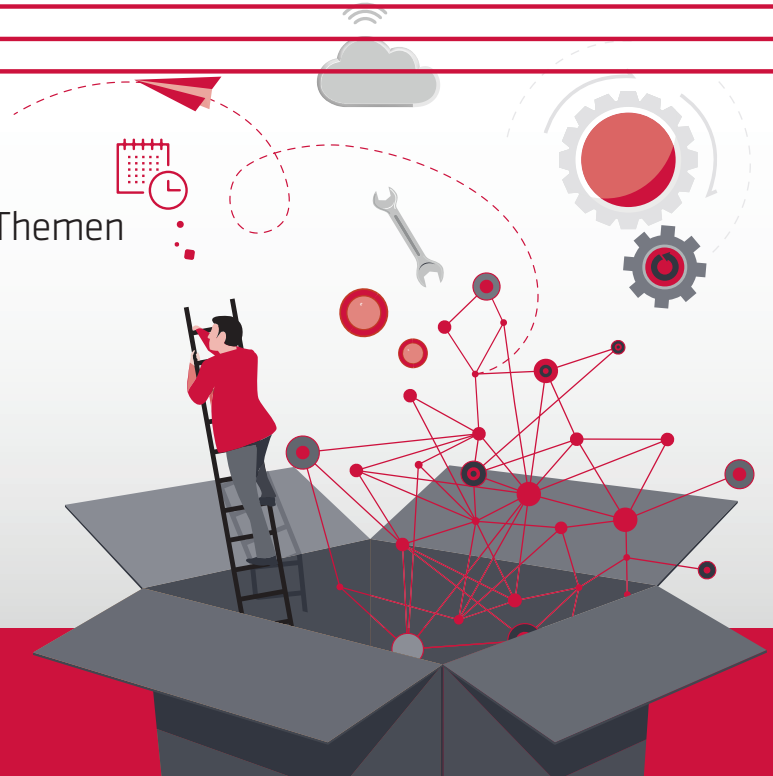


DIGITALBOX

Die Veranstaltungsreihe für digitale Themen

ONLINE-SEMINAR



LIEBE KUNDEN,

die zunehmende Digitalisierung stellt unsere Gesellschaft vor immer neue Herausforderungen. Auch unsere Branche befindet sich im digitalen Wandel. Umso wichtiger ist es, frühzeitig die Potenziale und Chancen zu erkennen, in den eigenen Arbeitsalltag zu integrieren und gewinnbringend für sich zu nutzen. **Seien Sie vorbereitet auf die Zukunft.**

Unsere DigitalBox ist ausgestattet mit einer Vielzahl an digitalen Werkzeugen, um unsere Kunden aus dem Fachhandwerk bestmöglich auf dem Weg in eine **digitalisierte Arbeitswelt** zu begleiten.

Die DigitalBox-Veranstaltungsreihe

Für eine erste umfassende Orientierung haben wir eine **Veranstaltungsreihe** ins Leben gerufen, die je nach Bedarf die unterschiedlichen **Module der DigitalBox** vorstellt oder von **Best Practice-Anwendungen** berichtet – selbstverständlich ist das Angebot **kostenlos**. Wählen Sie die Themen aus, die für Ihr Unternehmen Mehrwerte bieten.



DIGITALBOX

Die Veranstaltungsreihe für digitale Themen

2021/2022

■ **ANDERS DENKEN IN DER MITARBEITERSUCHE** DIE BESTEN MONTEURE FINDEN & BINDEN

ONLINE-SEMINAR

Dienstag 14. Dezember, 13-14 Uhr | 17-18 Uhr

Referent: Florian Meissner, Projektleiter Online-Marketing Agentur ID

Die Auftragsbücher sind voll. Die Nachfrage ist trotz Corona in den meisten Betrieben stabil. Die Kunden stehen nach wie vor Schlange. Und doch gibt es die große Herausforderung, qualifizierte Mitarbeiter und Auszubildende zu finden und dann auch zu binden. Wie Social Media das Rekrutieren von motivierten Mitarbeitern unterstützen kann, zeigt Florian Meissner anhand konkreter Beispiele aus der SHK- und Elektrohandwerkspraxis auf.

■ **ONLINE PLUS** RUND UM DIE UHR EINFACH INFORMIEREN UND BESTELLEN

ONLINE-SEMINAR

Dienstag 25. Januar, 10-11 Uhr

Referent: Christoph Müller, Projektleiter ONLINE PLUS

Rund um die Uhr, 365 Tage im Jahr: ONLINE PLUS ist die Service-Plattform für das Fachhandwerk ohne Ladenschlusszeiten. Unsere Kunden können ihre Waren damit ganz bequem über das Internet bestellen, erhalten Informationen zu Technik und Produkten. Die Auswahl aus mehr als 4,5 Millionen Produkten sorgt für maximale Flexibilität, die bequeme Nachbestellung von Lagerware, Möglichkeiten zur Berechtigungssteuerung pro Anwender und Individualisierung der eigenen Startseite. Weitere Services schaffen wichtige Freiräume im Terminkalender des Fachhandwerks.

■ **E-BUSINESS & SCHNITTSTELLEN** PERFEKT VERNETZT ERFOLGREICH ARBEITEN

ONLINE-SEMINAR

Dienstag, 22. Februar, 10-11 Uhr

Referent: Mario Deibel, Projektleiter Schnittstellen

Mit Begriffen wie eBusiness, IDS, UGL, GAEB, ZUGFeRD werden wir täglich konfrontiert. Diese Technologien oder Schnittstellen sind keineswegs mehr Themen, die ausschließlich bei überregional agierenden Handwerksbetrieben zum Tragen kommen. Der Anteil solcher Prozesse steigt ständig und erreicht im SHK-Großhandel Quoten von 5% bis 50%. Denn wer zu viel Zeit für Standardprozesse verwendet, dem fehlt diese, um sich auf die wirklichen Bedürfnisse des Kunden zu konzentrieren.

Melden Sie sich hier an:

tanja.springer@agentur-id.de