

## ELEKTRO-HELDEN IM KAMPF GEGEN DEN KLIMAWANDEL

NEUER IMAGEFILM DER EFG-GRUPPE FEIERT PREMIERE BEI DER GET NORD / ZWISCHEN BLOCKBUSTER-TRAILER UND FACHKOMPETENZ MIT BODENHAFTUNG

Film ab für die Zukunft der Elektrobranche. In einer Welt, in der alles unter Strom steht, braucht es eine Schnittstelle zwischen den Gewerken am Bau, eine Kraft, die für Nachhaltigkeit und Energieeffizienz kämpft, für smarte Technologien, Elektromobilität und regenerative Energien. Als Fachgroßhandel setzt die EFG-GRUPPE Zeichen für Fortschritt, Innovation, Verfügbarkeit und Verlässlichkeit gegenüber ihren Kunden – und im Sinne der Zukunft unseres Planeten. Können nur noch Superhelden den Klimawandel aufhalten? Die Antwort auf diese Frage liefert der neue Imagefilm der EFG-GRUPPE, dem eindrucksvoll und kurzweilig die Verbindung zwischen actiongeladenem Blockbuster-Trailern und Elektrokompetenz mit Bodenhaftung gelingt. Ganz nach dem Motto: „Alternativen schaffen Perspektiven.“

So kann Image auch funktionieren: In der Machart eines monumentalen Helden-Epos stellt sich im neuen EFG-Imagefilm eine sympathische Heldin mit all Ihren Superkräften den Widrigkeiten, die der Klimawandel und das Leben allgemein mit sich bringen. Mit im Gepäck: ein breites Arsenal an Lösungen und Services, um ehrgeizige Nachhaltigkeitsziele zu erreichen, die Digitalisierung voranzubringen und Elektro-Profis auf den Baustellen zu begeistern. Gemäß des EFG-Jubiläums-Mottos ELECTRIFY.YOUR.LIFE. ist die digitale Zukunft dank Heldin

BLIZZY zum Greifen nah. Und wer verbirgt sich am Ende hinter der geheimnisvoll-nimmermüden Superwoman? Verlässliche Großhandelspartner mit Kompetenz, Service und Auswahl. Helden des Branchen-Alltags also.

Bei der GET Nord in Hamburg (17.-19.11.2022) feiert der neue Imagefilm der EFG-GRUPPE Premiere. Über die Messe hinaus spielt die hilfsbereite Heldin BLIZZY künftig auf sämtlichen EFG-Kanälen die Hauptrolle. „Mit unserem Imagefilm gehen wir neue Wege. Wir nehmen die Zuschauer mit auf eine Heldenreise im Blockbuster-Stil und machen damit eindrucksvoll deutlich, welche zentrale Rolle unsere Branche im Kampf gegen den Klimawandel spielt“, sagt Thomas Moczigemba, Sprecher der EFG-GRUPPE, und fügt hinzu: „Die Bedeutung der Elektrobranche an der Schnittstelle zwischen den Gewerken und auf dem Weg in eine lebenswerte Zukunft ist immens. Im Video zeigen wir in zweieinhalb Minuten auf sympathische und augenzwinkernde Art und Weise, was sie zu leisten imstande ist.“

Im Mai 2022 feierte die EFG-GRUPPE in Berlin ihren 20. Geburtstag in großem Rahmen unter dem Jubiläums-Motto ELECTRIFY.YOUR.LIFE.. Jetzt setzt der Elektro-Fachgroßhandel mit seinem neuen Imagefilm im Hollywood-Style ein bildgewaltiges Zeichen.

Den neuen Imagefilm finden Sie unter:  
[www.youtube.com/watch?v=Wi\\_bvilB-Zo](https://www.youtube.com/watch?v=Wi_bvilB-Zo)



### **PRESSEKONTAKT**

Erik Trümppler  
Communications-Contor  
An der Riede 1  
28816 Stuhr  
Tel.: +49 421 2029 – 113  
Fax.: +49 421 2029 – 270  
[erik.truempler@communications-contor.de](mailto:erik.truempler@communications-contor.de)